

Online Workshop 30. Januar 2024

Kursplattformen im Vergleich - Finde das beste Tool für dich

CHECKLISTE

1. Wie viele Kurse möchtest du erstellen, die Hosting (Speicherplatz) benötigen - samt 0€ Produkten?

2. Möchtest du eine All-In-One Lösung oder möchtest du die einzelnen Anbieter individuell steuern, um spezifische Funktionen zu kombinieren?

3. Wie hoch ist dein Budget? Bist du bereit, neben den Transaktionsgebühren und Zahlungsmitteln ein monatliches Abo für die Kursplattform zu zahlen? Oder willst du eine Einmalzahlung und dafür niemals eine Transaktionsgebühr zahlen?

4. Willst du als Produkthanbieter (Vendor) oder im eigenen Namen verkaufen, also als Verkäufer?

- Vorteil bei einem Reseller sind wenige Rechnungen: Du bekommst 2x im Monat eine Auszahlung mit deinen Gewinnen, dafür zahlst du pro Transaktion je nach Anbieter Gebühren. Nachteil: Du brauchst eigene AGB.

5. Brauchst du eine Kursplattform, über die du eine Verkaufsseite/Salespage erstellen kannst, oder kannst du diese über deine Webseite erstellen?

Diese Fragen bitte im Nachgang beantworten

1. Möchtest du ein Buchhaltungstool oder E-Mail-Verteiler verknüpfen?
Dann brauchst du je nach Plattform eine Schnittstellenanbindung mit Zapier oder anderen Schnittstellen-Anbieter.

Ja Nein

2. Möchtest du dein eigenes Design (Corporate Identity) im Kursbereich?

Ja Nein

3. Möchtest du für deine Kundschaft Gutschein-Codes zu Rabattierungen generieren lassen? Diese Funktion ist in jeder Lösung vorhanden.

Ja Nein

4. Möchtest du von einem Produkt zu teureren leiten (Upsell) und/oder im Verkaufsprozess vergünstigte Produkte anbieten (Order-Bump)?

Ja Nein

5. Ist es dir wichtig, einen eigenen Kursbereich zu haben, wo nur deine Produkte zu sehen sind und nicht die der Mitbewerber?

Ja Nein

Platz für Notizen



info@carolinaschopp.de
www.carolinaschopp.de