WFL LEVERKUSEN
Wirtschaftsförderung Leverkusen
Economic Development
20 JAHRE

FOUNTAIN PARK
Wisdom of Crowds into Practice

Pressegespräch der WfL Wirtschaftsförderung Leverkusen GmbH

Vorstellung der Ergebnisse des Web-Brainstormings:”*Perspektive Leverkusen: Zukunft des Wirtschafts- und Arbeitsstandortes Leverkusen in den nächsten 20 Jahren*”

- Fountain Park (F/D) steht für digitale Dienstleistungen und Beratung
  - Partizipative Dialoge, Workshops (DT, WCafé…), Stakeholder-Tage usw.

- Bürger, Bildung, Entwicklung, Innovation, Strategien, Zukunftsszenarien

- Roland Steenblock
  - 25 Jahre als Führungskraft im Bayer Konzern tätig

  - seit 2013 für das finnische Unternehmen für den deutsch-sprachigen Markt verantwortlich

  → Xing/Linkedin

  → www.fountainpark.de

Einige Referenzprojekte…

Zukunft des Wirtschafts- und Arbeitsstandortes Leverkusen in den nächsten 20 Jahren

2018 ist ein ganz besonderes Jahr für die Wirtschaftsförderung Leverkusen (WFL), die in diesem Jahr ihr 20-jähriges Bestehen feiert. Es ist auch ein guter Zeitpunkt, den Blick nach vorne zu richten und ein besseres Verständnis zu erhalten für die sich rapide verändernden Anforderungen an die Wettbewerbsfähigkeit von Stadt und Unternehmen. Unter der Überschrift „Zukunft des… Mehr!

Mehr

AVIA nutzt den Dialog mit seinen Stakeholdern zum besseren Verständnis zukünftiger Trends und Erwartungen

AVIA Deutschland ist ein im Energiegeschäft tätiges mittelständisches Unternehmen mit derzeit 32 Gesellschaftern. Damit ist sie die größte Landesorganisation im internationalen AVIA Verbund, welcher in 14 europäischen Ländern im Vertrieb von Mineralölprodukten vertreten ist

Mehr

Nestlé im Dialog mit seinen Stakeholdern

Nestlé ist als weltgrößter Lebensmittelhersteller ein relevanter gesellschaftspolitischer Akteur. Auch aus diesem Grund trägt das Unternehmen gegenüber Verbrauchern und weiteren Anspruchsgruppen eine besondere Verantwortung.

Mehr

HOCHTIEF legt besonderen Wert auf die Involvierung der Stakeholder zur Entwicklung und Gestaltung der Arbeitssicherheits-Aktivitäten

Bei der Überarbeitung des CR-Programmes verfolgte HOCHTIEF 2017 das Ziel, im Themenfeld „Attraktive Arbeitswelt" einen besonderen Fokus auf den Bereich Arbeitssicherheit zu richten.

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

GIZ Projekt zur Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie unter Einbindung der relevanten Stakeholder.

Mehr

Sustainable Development Goals in der deutschen Wirtschaft

Die Vereinten Nationen verabschiedeten im Jahr 2015 insgesamt 17 Sustainable Development Goals (SDGs), die weitere 169 Einzelvorgaben enthalten.

Mehr

WFL LEVERKUSEN
Wirtschaftsförderung Leverkusen
Economic Development

FOUNTAIN PARK
Wisdom of Crowds into Practice

Ergebnisse des Web-Dialoges (Auszug)

Standortperspektive Leverkusen:

Zukunft des Wirtschafts- und Arbeitsstandortes Leverkusen in den nächsten 20 Jahren

Leverkusen 3.10.2018

Fountain Park, Roland Steenblock

Ziele und Statistik

Ziel:

Involvierung der Anspruchsgruppen/ Stakeholder zu den Erfordernissen eines zukunftsfähigen attraktiven Standortes Leverkusen.

Teilnahme:

Ca. an 500 Stakeholder in Leverkusen versandte Infomails und Einladungen, Veröffentlichung in der Presse mit Hinweis auf die Teilnahmemöglichkeit. 225 Zugriffe und insgesamt 185 Beiträge der Stakeholder.

Zeitbeitrag für die Teilnahme:

10 Minuten im Durchschnitt für alle Stakeholder im Prozess (Median).

Dialog geöffnet:

21. Juni bis
22. Juli, 2018

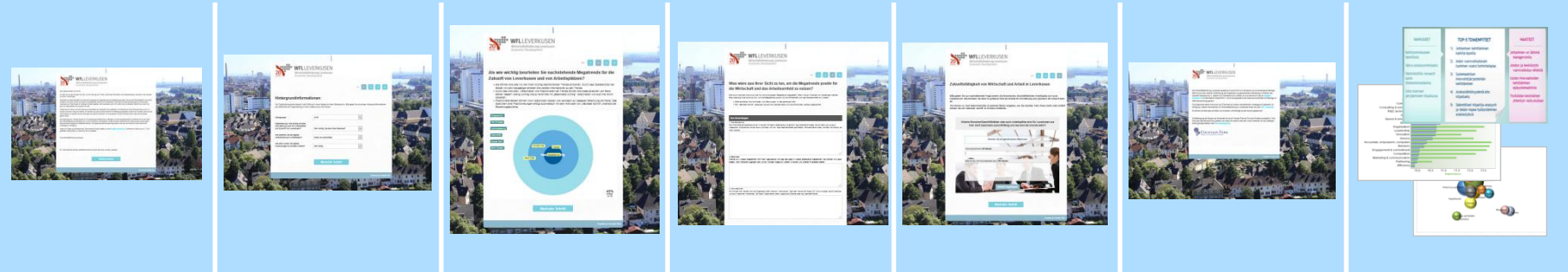
Beiträge:

1 410 Bewertungen zu den Megatrends und 170 Kommentare zur positiven Nutzung der Megatrends. 71 Meinungen zu besonders zukunftsfähigen Branchen bzw. Arbeitsplätzen und 54 Beiträge zu den Gründen für die Zukunftsfähigkeit dieser Branchen und Arbeitsplätze.

WFL LEVERKUSEN
Wirtschaftsförderung Leverkusen
Economic Development
20 JAHRE

FOUNTAIN PARK
Wisdom of Crowds into Practice

Dialog-Prozess Zukunftsfähigkeit



Generierung und Verdichtung der Themen

Web-Dialog Juni/Juli 2018
Ergebnis: Sicht der Stakeholder
Erster Bericht

Interner WFL-Workshop 14.9.
Ergebnis: Verdichtung auf
6 wesentliche Themen/Fragen

6 Zukunfts-Workshops
Diskussion, Verdichtung
und Lösungsansätze
am 3.10.

Ideen, Vorschläge, Priorisierung

Ergebnisse und Zusammenfassungen
(Fountain Park)

Impulse für die weitere Entwicklung
und Kommunikationsfähigkeit

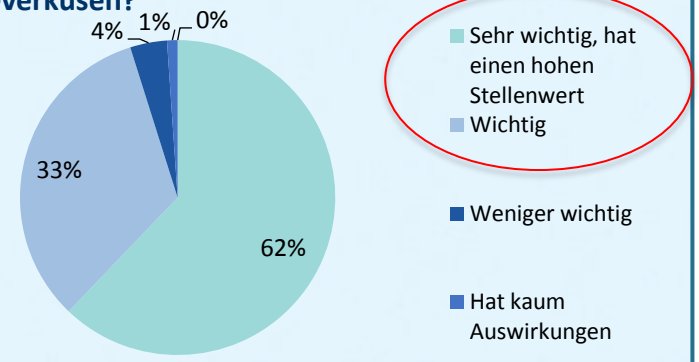
WFL LEVERKUSEN
Wirtschaftsförderung Leverkusen
Economic Development
20 JAHRE

FOUNTAIN PARK
Wisdom of Crowds into Practice

Teilnehmer und Digitalisierung im Privat- und Arbeitsleben

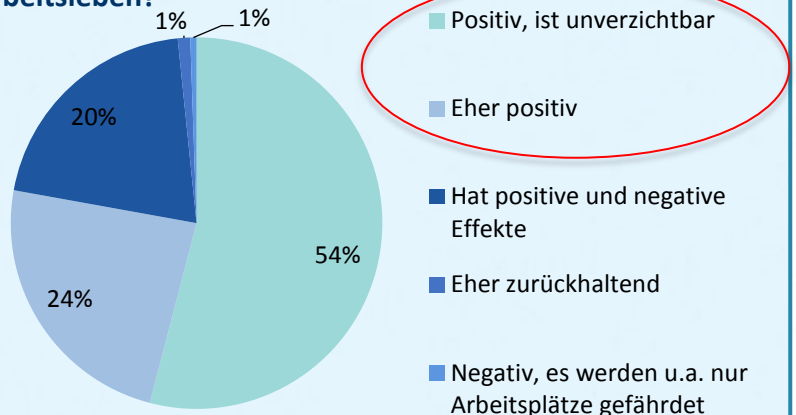
Digitalisierung: Wie wichtig ist diese Ihrer Meinung nach für Arbeitsplätze und Zukunft von Leverkusen?

95 %

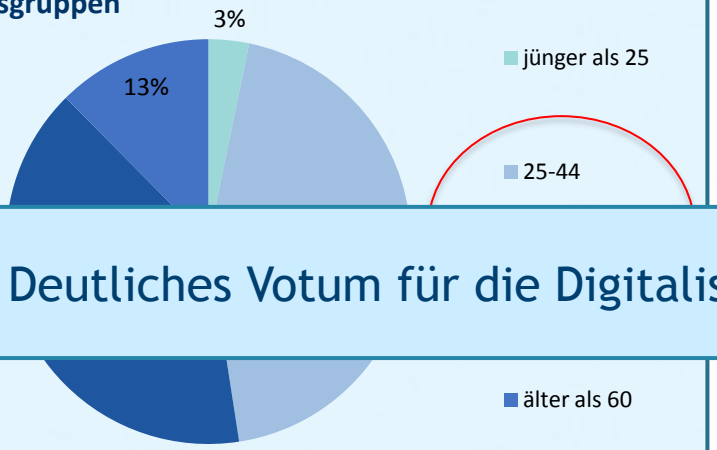


Wie bewerten Sie die digitale Unterstützung im Arbeitsleben?

78 %

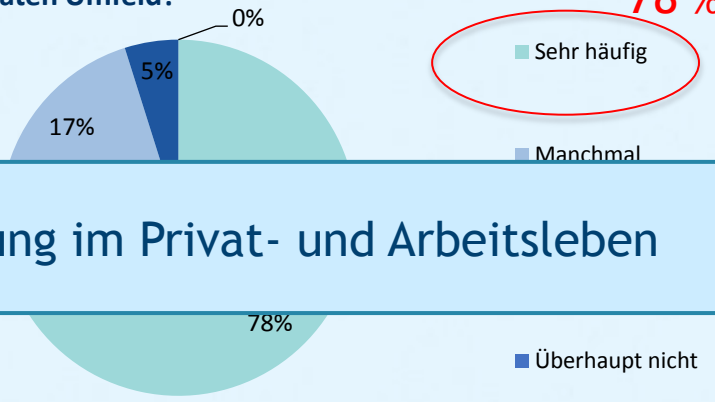


Altersgruppen



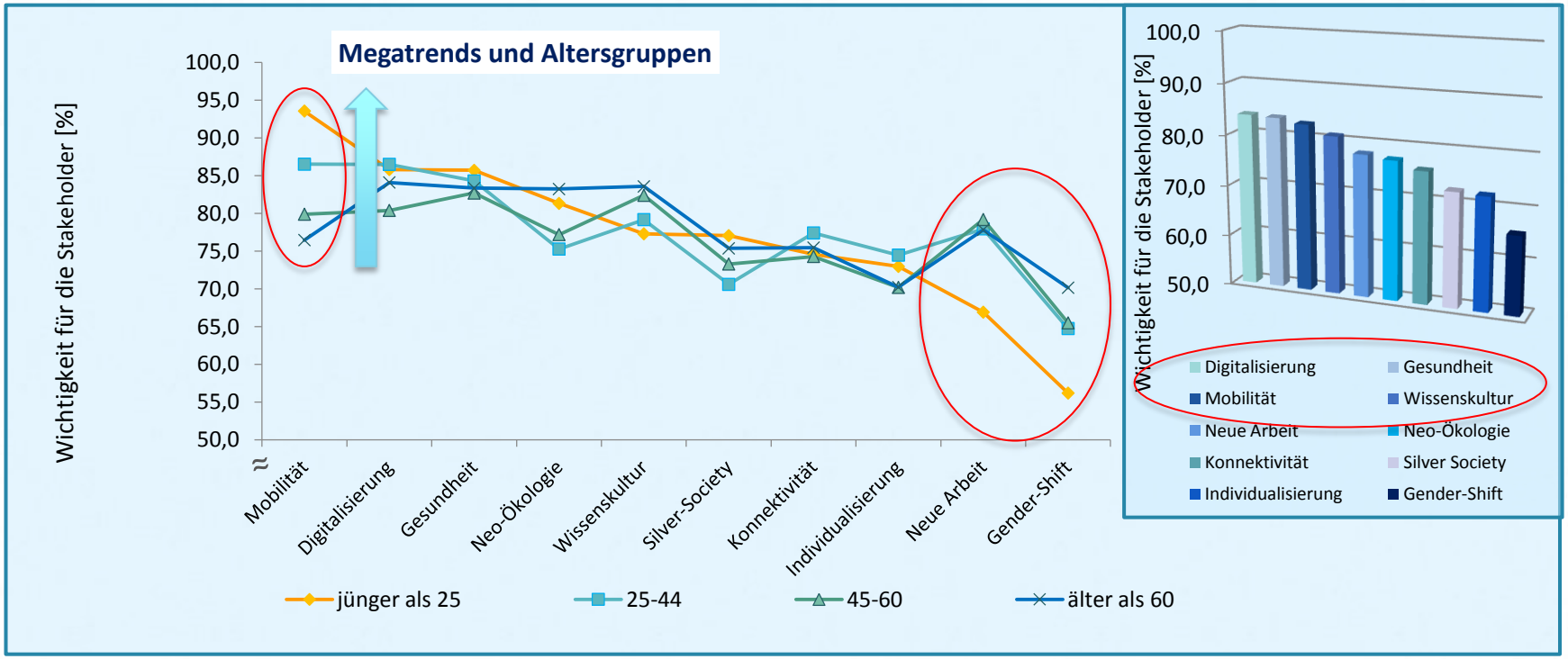
Wie stark nutzen Sie digitale Anwendungen im privaten Umfeld?

78 %



Deutliches Votum für die Digitalisierung im Privat- und Arbeitsleben

Als wie wichtig beurteilen Sie nachstehende Megatrends für die Zukunft von Leverkusen und von Arbeitsplätzen?



- Die Megatrends Mobilität, Gender-Shift sowie „Neue Arbeit“ zeigen die größte Spreizung in der Bewertung durch die verschiedenen Altersgruppen.
- Der Trend Mobilität wird mit abnehmendem Alter als besonders wichtig für die Zukunft von Leverkusen und von Arbeitsplätzen angesehen.
- Ansonsten lagen recht einheitliche Bewertungen vor

Was wäre aus Ihrer Sicht zu tun, um die(se) Megatrends positiv für die Wirtschaft und das Arbeitsumfeld zu nutzen?

Diverse Vorschläge für unterschiedliche Bereiche sowohl für das Privat- als auch das Arbeitsleben

1	Digitalisierung	Vorschläge zu strategischen Ansätzen, Meinungen zur Digitalisierung, digitale Infrastruktur, digitaler Ausbau von Unternehmen, digitaler Ausbau öffentlicher Institutionen, Schulung/Ausbildung, Förderung/Beratung, Prozesse/Zusammenarbeit
2	Gesundheit	Vorschläge zu strategischen Ansätzen, Meinungen zur Gesundheit, Ausbau des Gesundheitswesens, digitale Infrastruktur, Ausbau in Unternehmen, Umwelt, weitere Maßnahmen
3	Mobilität	Vorschläge zu strategischen Ansätzen, Meinungen zur Mobilität, Infrastruktur allgemein und Straßen, Infrastruktur Rad, Ausbau ÖPNV, Förderung, weitere Maßnahmen
4	Wissenskultur	Vorschläge zu strategischen Ansätzen und zur Rolle von Bildungsträgern, Meinungen zur Wissenskultur, Wissens-Infrastruktur, Lebenslanges Lernen, Rolle der Unternehmen, Prozesse und Kommunikation, weitere Maßnahmen
5	Neue Arbeit	Vorschläge zu strategischen Ansätzen, Meinungen zur „Neuen Arbeit“, Infrastruktur „Neue Arbeit“/Maßnahmen, Rolle der Unternehmen

Welche Branchen/Geschäftsfelder oder auch Arbeitsplätze sind für Leverkusen aus Ihrer Sicht besonders zukunftsfähig und was sind die Gründe dafür?

Häufigere Nennungen: Dienstleistungen/ Bildung	Gründe
Allgemeine Gründe	Lage, Verkehrsanbindung, Bedarfsentwicklung, breiter Mittelstand
Büro, Hotel	Nachfrage durch Wachstum und Ballung, Flächenbedarf
Digitale Dienstleistungen	Ballungsraum von Industrie und Unternehmen mit deutlichem Bedarf der Umsetzung von aktuellen und zukünftigen Technologien.
Gastronomie/Events	Bedarfssteuerung in die Region, Potential
Gesundheitswesen, Pflege, Sport/Fitness, Soziales	Höherer Fokus auf Gesundheit, Pflegebedarf, alternde Gesellschaft, Integration, vorhandene Struktur durch u.a. Klinikum und Medilev
Kinderbetreuung u. -förderung	Voraussetzung für Gender-Shift und Berufstätigkeit der Eltern.
Wissensvermittlung, Bildung, Hochschulen	Attraktivität guter Ausbildungszentren, Qualifikation, Weitergabe zwischen den Generationen, Entwicklung des Lernens

Megatrends, Nutzung und Zukunftsfähigkeit

Wesentliche Ansätze für Leverkusen, Branchen und Arbeitsplätze

Wissenskultur und Dienstleistungen/Bildungsträger

- Der Trend Wissenskultur baut u.a. auf die Verfügbarkeit digitaler Infrastruktur und diverser Angebote zur Bildung und Ausbildung von VHS bis zur Hochschule.
- Dabei wird dem lebenslangen Lernen (im Unternehmen und allgemein) eine besonders wichtige Rolle zugeschrieben sowie der Wichtigkeit des Bildungsniveaus im frühen Schulstadium.
- Kritische Stimmen möchten mehr Praxisnähe, Effizienz und Adaption an aktuelle Notwendigkeiten in Schulen und Hochschulen sehen (siehe Digitalisierung), sorgen sich aber auch um Stress und Mitnahme älterer Bürger in diesem dynamischen Wandel und den Abbau von Ängsten.
- Aufgrund des hohen Bildungsniveaus in der Region und viel Know-hows in den Unternehmen wird der Wissensübertrag zwischen den Generationen als wichtige Aufgabe gesehen.
- Die Lage und Verkehrsanbindung von Leverkusen und der regionale Bedarf sind eigentlich sehr gut. Mit dem Campus, Chempark, weiteren Unis in regionaler Nähe wäre Leverkusen somit ein sehr zentraler Standort für Forschung und Wissensvermittlung.

Megatrends, Nutzung und Zukunftsfähigkeit

Wesentliche Ansätze für Leverkusen, Branchen und Arbeitsplätze

Digitalisierung und (digitale) Dienstleistungen

- Politik und Stadt werden aufgefordert hinsichtlich Digitalisierung signifikant mehr zu leisten, die eigenen Aktivitäten auszubauen und bessere Rahmenbedingungen für u.a. Schlüsseltechnologien und Pflegedienstleistungen zu schaffen.
- Auch vielen Unternehmen wird eine unzureichende Beschäftigung mit der Digitalisierung zugeschrieben. Hier wäre mehr Potential vorhanden für eine erfolgreiche Nutzung.
- Aufgrund der lokalen Rahmenbedingungen (Lage, Verkehrsanbindung, Bedarf, Mittelstandsbreite und Ballungsraum) werden hier beste Möglichkeiten für die Zukunftsfähigkeit der Stadt und von Arbeitsplätzen gesehen.

Gesundheit und Dienstleistungen

- Unternehmen kommt in der Rolle als Arbeitgeber eine wichtige Rolle im Beitrag zur Gesundheit der Arbeitnehmer zu. Vereinbarkeit von Beruf und Familie, flexiblere Arbeitszeitmodelle, Reduktion schwerer Arbeiten etc. sind einige der Themen, die auch im Bereich des Trends „Neue Arbeit“ ihren Niederschlag finden.

Welche Branchen/Geschäftsfelder oder auch Arbeitsplätze sind für Leverkusen aus Ihrer Sicht besonders zukunftsfähig und was sind die Gründe dafür?

Häufigere Nennungen: Industrie/Forschung	Gründe
Allgemeine Gründe	Lage, Verkehrsanbindung, Bedarfsentwicklung
Chemie/Pharmazie	Vorhandene Struktur, Ressourcen, Standort und Erfahrung, global Player, Auftraggeber für Dienstleister und Mittelständler, Technologie-Know-how, Bayer als Unternehmen sollte stärker Verantwortung für die Zukunft der Region übernehmen.
Wissenschaftsstandort	Bildungsniveau. Für Forschung im Bereich Biologie, Chemie und Medizin ist der Standort Leverkusen hervorragend geeignet dank des Chemparks und des Hochschul-Campus Opladen. Nähe zu weiteren Unis in Köln und Düsseldorf,

Häufigere Nennungen: Handwerk	Gründe
Allgemeine Gründe	Lage, Verkehrsanbindung, Bedarfsentwicklung
	Hohe Kaufkraft in der Region, mögl. Verbindung von Handwerk und Hightech für Innovatives

- **Zukunfts-Workshops im World Café Format zur Standortperspektive Leverkusen am 3.10.2018**

- **Anschließend Dokumentation und Zusammenführung aller Ergebnisse**

Eine Zusammenarbeit der Wirtschaftsförderung Leverkusen mit Fountain Park

Kontakt:
Roland Steenblock
Fountain Park Executive Consulting
Tel. +49 214 690 590 00
Mobile: +49 178 690 190 0
roland.steenblock@fountainpark.de

WFL LEVERKUSEN
Wirtschaftsförderung Leverkusen
Economic Development
20 JAHRE

FOUNTAIN PARK
Wisdom of Crowds into Practice

Perspektive Leverkusen: Zukunft des Wirtschafts- und Arbeitsstandortes Leverkusen in den nächsten 20 Jahren

Zukunftsworkshop
am 03.10.2018, 16 Uhr
Forum Leverkusen

WFL LEVERKUSEN
Wirtschaftsförderung Leverkusen
Economic Development
20 JAHRE

FOUNTAIN PARK
Wisdom of Crowds into Practice

Format „World Café“

Das World Café sieht kleine Gruppen mit hohem Interaktionsgrad vor - so kann das Wissen und die Einschätzung aller Teilnehmer aufgenommen werden. Jeweils ca. 8 Teilnehmer sitzen an einem "Café-Tisch". Jedes Café weist einen eigenen Themenbezug auf

Das "Kritzeln" von Ideen, Antworten, Denkanstößen auf die "Tischdecken" ist elementarer Bestandteil der World Cafés. Dies macht eine umfangreiche, ungefilterte Dokumentation möglich und erlaubt umfassende Ergebnisse in kurzer Zeit

Es gibt im Vortragssaal 6 Tische mit Platz für 8 Teilnehmer (en Detail abhängig von der finalen TN-Zahl). Jedem Tisch ist ein Moderator zugewiesen, der in das Thema und die Methodik einführt und neutral moderiert. Die Teilnehmer erhalten an den Tischen jeweils eine offene Frage zur Diskussion.

Alle geäußerten Ideen sollen als Worte oder Zeichnungen festgehalten werden.

Die wichtigsten Ergebnisse werden vom Moderator in max. drei Punkten zusammengefasst und gehen als Diskussionsgrundlage in die Podiumsdiskussion der Abendveranstaltung.

WFL LEVERKUSEN
Wirtschaftsförderung Leverkusen
Economic Development
20 JAHRE

FOUNTAIN PARK
Wisdom of Crowds into Practice

Zukunfts-Workshop 1

Zukunfts-dialog

- **Welche Angebote sind für mich wichtig, damit Leverkusen sich als mein Lebens- und Arbeitsstandort attraktiv weiterentwickelt?**

Menschen die in Leverkusen leben und/oder arbeiten sind auf einige grundsätzliche Dinge wie z.B. eine funktionierende Infrastruktur und ÖPNV angewiesen. Dies deckt sozusagen die Grundbedürfnisse ab und ist bereits in umfangreiche Diskurse und Aktivitäten eingebunden.

In der Fragestellung geht es aber mehr um ergänzende Angebote, die Leverkusen für die Bevölkerung (weiter)-entwickeln muss, um unter Berücksichtigung der Megatrends als attraktiver Standort zu gelten und auch z.B. externe Arbeitnehmer, Start-ups, Kreative etc. anzuziehen.

Im Web-Dialog wurden dazu zukunftsfähige Branchen und Arbeitsplätze benannt wie Digitale Dienstleistungen, Pflege, Gesundheitswesen, soziale Dienste, Fitness und Bildung. Wie lässt sich das weiter konkretisieren, was ist für Sie wichtig?

Zukunfts-Workshop 2

Zukunfts-dialog

- **Was sollte umgesetzt werden, damit ich künftig unsere Geschäftszentren als belebten und attraktiven Treffpunkt nutze?**

Eine Stadt wie Leverkusen möchte lebendige Zentren vorweisen können, in denen geshopt, gearbeitet und relaxed werden kann. Die Herausforderungen der Online-Welten und der Digitalisierung müssen von betroffenen Geschäften angenommen werden. Gleichzeitig sind Zonen der Entspannung wichtig.

Themen wie digitaler Handel, Gastronomie, Freizeit und Kultur sind dabei einige der im Web-Dialog benannten Aspekte und das Leverkusen dafür signifikantes Potential bietet.

Zukunfts-Workshop 3

Zukunfts-dialog

- **Was müssen wir angehen, damit junge Menschen in der zunehmend digitalisierten Arbeitswelt angemessen ausgebildet werden?**

Hier steht die zunehmende Digitalisierung, sich schnell ändernde Berufsbilder und Bildungsbereiche wie u.a. IT und MINT in der Diskussion.

Im Web-Dialog wurde lebenslangem Lernen, einem hohen Bildungsniveau im frühen Schulstadium und der dynamischen Anpassung von Ausbildungsinhalten und -richtungen eine wichtige Rolle zugeordnet.

Was muss angesichts eines derzeit relativ hohen Bildungsniveaus in der Region und viel Know-hows in den Unternehmen hinsichtlich Wissensbildung und Wissenstransfer unternommen werden?

Zukunfts-Workshop 4

Zukunfts-dialog

- **Was müssen Unternehmen tun, damit sie für mich attraktive Arbeitgeber sind?**

Der Trend Gesundheit mit dem wachsenden Fokus auf das eigene Wohlbefinden ist eng verknüpft mit der älter werdenden Gesellschaft. Insofern sind Work-Life Balance und Gesundheit im Sinne von betrieblichem Gesundheits-Management wichtige Aspekte für Arbeitnehmer.

Unternehmen kommt in der Rolle als Arbeitgeber eine wichtige Rolle im Beitrag zur Gesundheit der Arbeitnehmer zu. Vereinbarkeit von Beruf und Familie, flexiblere Arbeitszeitmodelle, Reduktion schwerer Arbeiten etc. sind einige der Themen, die auch im Bereich des Trends „Neue Arbeit“ ihren Niederschlag fanden..

Was sind — neben monetären Regelungen — also Anreize, die Arbeitgeber attraktiv machen und auch weiter entfernt lebende Arbeitnehmer anziehen?

Zukunfts-Workshop 5

Zukunfts-dialog

- **Wie können wir in Leverkusen für Leitbranchen und damit verbundene Zulieferer zukunftsfähig bleiben?**

Heutige Leitbranchen im Leverkusener Raum sind Industrie/Auto, Chemie und Pharmazie. Diese Branchen sind in einem Netzwerk aufgehangen, das über eine enorm verzweigte Zulieferindustrie und Partnerunternehmen verfügt.
Einerseits wird im Web-Dialog eine Reduktion der Abhängigkeiten von Großunternehmen angesprochen, andererseits kommt diesen die wichtig(st)e Rolle, nämlich als originärer Auftraggeber, in der Zulieferkette zu.

Erfahrung, Know-how, Weltgeltung etc. hat direkten oder indirekten Einfluss auf viele Unternehmen in der Region. Insofern ist es wichtig, auch zukünftig Ressourcen für z.B. Bildung & Forschung sowie die Zulieferindustrie zu fördern.

WFL LEVERKUSEN
Wirtschaftsförderung Leverkusen
Economic Development
20 JAHRE

FOUNTAIN PARK
Wisdom of Crowds into Practice

Zukunfts-Workshop 6

Zukunfts-dialog

- **Mit welchen Maßnahmen können wir in Leverkusen Mittelstand und Handwerk unterstützend weiterentwickeln?**

Mittelstand, Handwerk bzw. kleinen Unternehmen wird durch die Teilnehmer des web-brainstormings erhebliches Entwicklungspotential zugeschrieben aufgrund
- der Bedarfsballung im Großraum Leverkusen
- der Lage und
- möglicher Verknüpfung der Akteure untereinander oder
- mit Hightech bzw. innovativen Entwicklungen/Produkten.

Eingetrübt wird das Bild durch eingeschränkte Rahmenbedingungen, die nicht immer nur lokal gelöst werden können. Es gibt aber viele vielfältige Ideen aus dem bisherigen Dialog z.B. in der Verknüpfung von Industrien, Dienstleistern, einer Branchenfokussierung, weiteren Gewerbeflächen, Forschung, Bildung, Startup-Förderung etc.
Es ist nun erforderlich diese Ideen konkreter aufzuarbeiten und zu priorisieren.

Wir freuen uns auf Sie am 3. Oktober 2018.

Jetzt noch Teilnahme am Zukunftsworkshop sichern: www.wfl-leverkusen.de